



# Resultaten Horecacampagne December 2020

marketing**drenthe**

*Drenthe*

# Horecacampagne Drenthe

---

Om de Drentse horeca-ondernemers te ondersteunen hebben Koninklijke Horeca Nederland, Provincie Drenthe en Marketing Drenthe afgelopen december de handen ineen geslagen. Restaurants in Drenthe met bezorg- en/of afhaalmogelijkheden zijn via mailingen en via de regiocoördinatoren uitgenodigd om zich aan te melden voor de webpagina [drenthe.nl/restaurants](https://drenthe.nl/restaurants).

Op deze pagina is vervolgens een nieuw filter toegevoegd, zodat de consument gelijk ziet bij welke restaurants een maaltijd kan worden besteld. En deze pagina is in de laatste maand van het jaar ruim drie weken geadverteerd in de provincie Drenthe, zowel on- als offline.

*Drenthe*

# Horecacampagne middelen

---

Offline waren de uitingen van deze campagne te zien in een paginagrote advertentie in het DvhN (zaterdag 12 december), op een kwart pagina in de Drentse huis-aan-huisbladen (15 en 16 december) en ook langs de A28 bij Assen noord op de ledmast (6 t/m 15 december). Online zijn ze geadverteerd op Facebook (9 december t/m 1 januari).

De online campagne heeft binnen de looptijd twee verschillende boodschappen gehad:

- Vóór kerst: Met kerst gezellig thuis uit eten?
- Na kerst: Gezellig thuis uit eten?

**Doelgroep:**

Inwoners Drenthe

**Campagneperiode:**

6 december tot en met 1 januari



# Campagneresultaten

## Online campagne



71.647 bereik

Facebook advertenties, 2 versies

## Offline campagne

Dagblad van het Noorden, Drentse huis-aan-huisbladen,  
ledmast A28



348.599 bereik

## Campagnepagina [drenthe.nl/restaurants](https://drenthe.nl/restaurants)



7,142 keer bezocht



5.394 klikken naar de eigen pagina's van de  
restaurants op [drenthe.nl](https://drenthe.nl)



LIVE

Lekker thuis  
uit eten?

[drenthe.nl/restaurants](https://drenthe.nl/restaurants)

*Drenthe*

*Drenthe*

Oerprovincie van Nederland