



Resultaten Retoertje Drenthe – voorjaar

marketing**drenthe**

Drenthe

Campagne 'Retoertje Drenthe'

In het voorjaar, met het zicht op versoepelingen, zijn we gestart met de campagne Retoertje Drenthe. Met deze campagne speelden we in op de interesses van onze doelgroepen. Binnen de campagne zijn 6 tripjes ontwikkeld, passend bij de verschillende behoeften. Op deze manier bereikten we veel mensen met relevante content en werd men verleid tot een bezoek aan Drenthe te brengen.

Doelgroep:

Harmoniezoekers, Inzichtzoekers en Verbindingzoekers

Campagneperiode:

11 mei t/m 11 juli

Zes tripjes:

- Expeditie Oer
- De paden op, de lanen in
- In de wildernis
- Oorspronkelijk Drenthe
- Even helemaal niks
- Weldadig tripje



Campagne resultaten – in het kort

Online campagne



2.9 miljoen bereik



108.000 klikken naar de site

Print

Het Parool Magazine - Volkskrant Magazine –
Algemeen Dagblad – Columbus Magazine



2.4 miljoen bereik

Abri's + mobile retargeting



Amsterdam



6.6 miljoen bereik abri's
1 miljoen impressies mobile retargeting

Campagnepagina's drenthe.nl



124.000 keer bezocht



12.800 klikken naar ondernemers
453 aanvragen download Drenthe Gids



Top 3 herkomst:
Zuid-Holland, Noord-Holland, Gelderland

Uitingen campagne



marketingdrenthe

Drenthe

Oerprovincie van Nederland